

EIXO	1º SEMESTRE	CRÉDITOS	h/a	2º SEMESTRE	CRÉDITOS	h/a	3º SEMESTRE	CRÉDITOS	h/a	4º SEMESTRE	CRÉDITOS	h/a
Formativo	Introdução ao Estudo das Relações Internacionais	4	72	Teoria das Relações Internacionais	4	72	Organizações Internacionais	4	72	Geopolítica	4	72
	Filosofia Política Moderna	4	72	História das Relações Internacionais Contemporâneas	2	36	Política Externa Brasileira	4	72	Análise do Processo Decisório	2	72
	Temáticas de Ciências Sociais	4	72	Ciência Política	4	72	Diplomacia Corporativa	2	36	Economia Política Internacional	4	72
	História das Relações Internacionais Modernas	2	36									
	Introdução a Métodos e Técnicas de Pesquisa	2	36									
Ambiente de Negócios e Estratégias Corporativas	Fundamentos de Marketing	4	72	Marketing Mix	4	72	Metodologias de Análise Mercadológica	4	72	Planejamento Estratégico de Marketing Internacional	4	72
	Geografia dos Negócios Internacionais	2	36	Fundamentos de Direito Internacional	4	72	Direito do Comércio Internacional	4	72	Direito dos Negócios Internacionais	4	72
				Modelagem Quantitativa para Negócios	4	72	Análise Computacional de Dados	4	72	Logística Internacional	2	36
									Comércio Internacional	4	36	
									Finance Planning and Analysis	4	72	
Cenários e Riscos Globais	Country Studies 1 - Américas	2	36	Country Studies 2 - Europa	2	36	Country Studies 3 - África e Oriente Médio	2	36	Country Studies 4 - Ásia e Oceania	2	36
	Introdução à Economia	4	72	Macroeconomia	4	72	Microeconomia	4	72			
							Sistemas Político e Econômico Brasileiros	2	36			
Idiomas e Linguagem	Inglês I	4	72	Inglês II	4	72						
	Espanhol I	4	72	Espanhol II	4	72						
	Argumentação e Linguagem I	2	36	Argumentação e Linguagem II	2	36						
TOTAL		38	684	TOTAL	38	684	TOTAL	30	540	TOTAL	30	540

EIXO	5º SEMESTRE	CRÉDITOS	h/a	6º SEMESTRE	CRÉDITOS	h/a	7º SEMESTRE	CRÉDITOS	h/a	8º SEMESTRE	CRÉDITOS	h/a
Ambiente de Negócios e Estratégias Corporativas	Transformação Digital	4	72	Análise de Risco em Negócios Internacionais	2	36	Internacionalização de Empresas	4	72			
	Dinâmica do Mercado Financeiro	4	72	Finanças Corporativas Internacionais	4	72	Gestão Multicultural	2	36			
Cenários e Riscos Globais	Economia Brasileira	4	72	Negociações Internacionais	2	36				Cenários	4	72
	Política Internacional	4	72							Questões Estratégicas Contemporâneas	4	72
Atividade Acadêmica ou Profissionais				PGI 1 - Cadeia Global de Valor	2	36	PGI 2 - Análise de Risco em Negócios Internacionais	4	72	PGI 3 - Internacionalização de negócios	4	72
				Módulo Eletivo 1	4	72	Módulo Eletivo 2	4	72			
TOTAL		16	288	TOTAL	14	252	TOTAL	14	252	TOTAL	12	216

Chefias de Eixos

Formativo
Ambiente de Negócios e Estratégias Corporativas
Cenários e Riscos Globais
Atividade Acadêmico-Profissionais
Idiomas e Linguagem

Disciplinas	192	3.456
Estágio Supervisionado	10	180
Atividades Complementares	8	144
TOTAL DE HORAS-AULA DO CURSO	210	3.780